



CONTRACT DE DIFUZARE PRESA

Nr. 513 din 29.10.08

Incheiat intre:

SC HIPARION DISTRIBUTION SA, avand sediul social in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.5D, et. 2, sector 2, cod postal 020335, telefon 021-409.29.30, fax. 021-409.29.32, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub numarul J40/8707/2008 cod unic de inregistrare nr. 12456257, cont bancar nr. RO 26INGB0001008162868910, deschis la ING BANK, Sucursala Bucuresti, reprezentata prin domnul Priit Vakkum, Administrator, domnul Marcel Radu, Director Vanzari si Cati Iosifescu, Director zonal, in calitate de **Furnizor**,

Si

SC MANPRES DISTRIBUTION SRL, cu sediul social in localitatea BUCURESTI Adresa: Ziduri Intre Vii, nr. 5, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/11911/2007 cod unic de inregistrare nr RO 219 69 740 cont bancar nr RO85BRDE445SV84092604450 deschis la Banca BRD-BELLER, reprezentata legal prin domnul MIHAI MANEA avand functia de DIRECTOR GENERAL, in calitate de **Distribuitor**,

Partile au convenit urmatoarele:

1. OBIECTUL CONTRACTULUI

- 1.1. Obiectul contractului consta in difuzarea publicatiilor Furnizorului de catre Distribuitor prin reseaua proprie de puncte de vanzare.
- 1.2. Vanzarea se va efectua exclusiv prin reseaua proprie de puncte de vanzare. Punctele de vanzare din reseaua proprie a Distribuitorului, precum si amplasarea acestora se vor mentiona in Anexa 1 la prezentul contract. Distribuitorul va aduce la cunostinta Furnizorului orice modificare a numarului sau amplasarii punctelor de vanzare in vederea completarii Anexei 1. Distribuitorul se obliga sa nu vanda catre alti comercianti publicatiile Furnizorului, exceptand situatiile in care primeste acordul scris al Furnizorului. In acest sens, Distribuitorul va pune la dispozitia Furnizorului lista cu toti comerciantii catre care doreste sa vanda si punctele lor de lucru.

2. OFERTA DE PUBLICATII

- 2.1. Distribuitorul se obliga sa comande si sa cumpere toate publicatiile din oferta Furnizorului. Prin oferta de publicatii a Furnizorului se intelege totalitatea titlurilor la care Furnizorul este distribuitor national sau zonal (pentru zona in care desfasoara activitatea Distribuitorul). Oferta de publicatii face obiectul anexei 2 la prezentul contract. Oferta se actualizeaza permanent prin comunicari trimise Distribuitorului.

3. DURATA CONTRACTULUI

- 3.1. Prezentul contract intra in vigoare la data de 01.11.2008 avand o valabilitate de 12 luni, cu posibilitatea de prelungire automata cu perioade succesive de cate 12 luni, daca nici una dintre parti nu solicita incetarea acestuia printr-o notificare scrisa transmisa celeilalte parti cu 30 de zile inainte de expirarea termenului.

4. COMANDA

- 4.1. Distribuitorul se obliga sa emita comanda cu specificarea cantitatilor din fiecare publicatie prezenta in anexa 2. O comanda noua se va onora in limita stocului disponibil, astfel: pentru lunare, dupa 20 de zile de la data lansarii comenzii, pentru bilunare si saptamanale dupa 10 de zile de la data lansarii comenzii, iar pentru cotidiene dupa 3 zile de la data lansarii comenzii.
- 4.2. Distribuitorul va comanda fiecare publicatie care este prezenta in oferta Furnizorului in *cantitati suficiente*. Se considera *cantitati suficiente* dintr-o publicatie, atunci cand pe toata durata expunerii pe piata a publicatiei respective, aceasta va fi prezenta in cel putin 70% din punctele de vanzare. Distribuitorul nu este obligat a comanda *cantitati suficiente* dintr-o publicatie (dupa criteriul definit anterior) in urmatoarele situatii:
 - daca publicatia respectiva are cota restrictiva de retur (procentul de retur maxim admis mai mic de 100%), iar beneficiarul a aplicat anterior efectiv aceasta cota, refuzand preluarea unor exemplare dintr-o publicatie la retur pentru acest motiv;
 - daca distributia publicatiei respective nu este rentabila din punct de vedere economic, in sensul ca vanzarea pe punctele pentru care nu se doreste in viitor distribuirea nu a depasit 2 RON/numar/punct. In aceasta situatie Distribuitorul va notifica beneficiarul in scris, specificand totodata cantitatea livrata si cantitatea predata la retur pentru fiecare punct de difuzare in parte, pentru trei numere consecutive din respectiva publicatie;

Distribuitorul se obliga sa optimizeze vanzarea in primul rand prin redistribuirea publicatiilor intre punctele sale de vanzare, cat si prin efectuarea de comenzi suplimentare.



5. LIVRAREA SI RECEPTIA

